

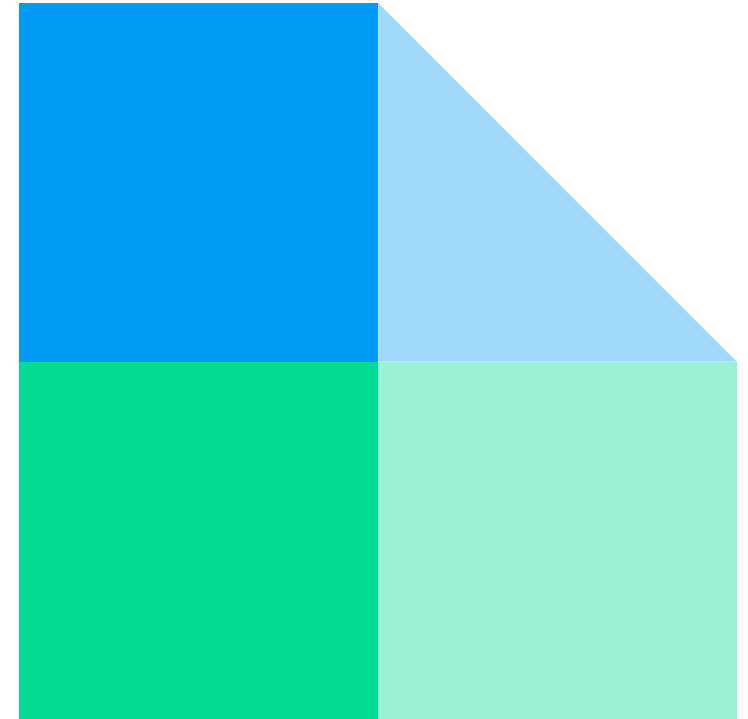
# Gemeinsam partnerschaftlich wachsen.

plusserver Partner-Guidelines



# Inhalt

Allgemeines	3
Logoübersicht	5
Logospezifikationen	7
Logoplatzierung	11
Don'ts	14
Kontakt und Download	16



01

# Allgemeines

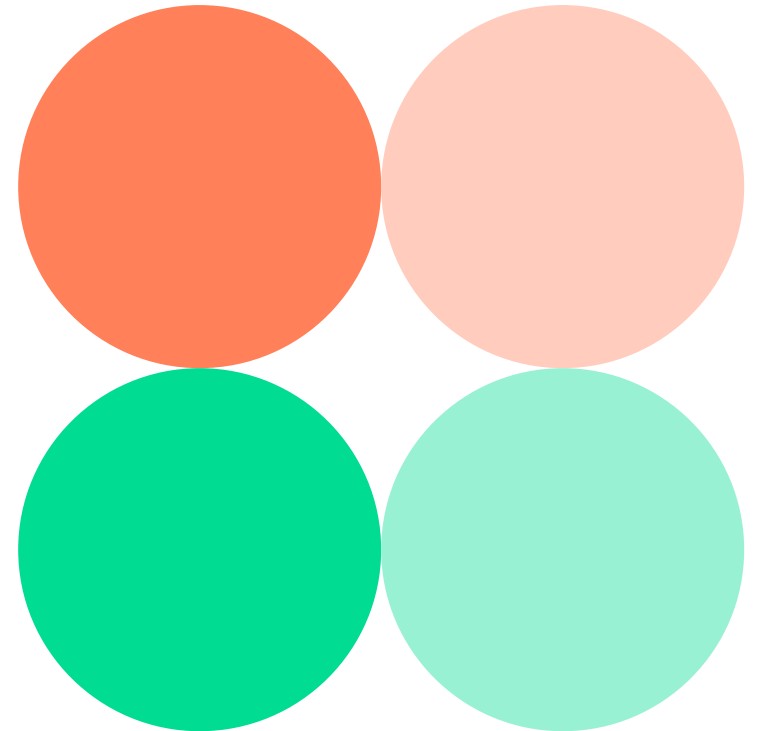
Das plusserver Partnerprogramm

# Allgemeines

## Das plusserver Partnerprogramm

Das plusserver Partnerprogramm wurde entwickelt, um Ihnen Tools und Unterstützung für die Integration und den Verkauf von plusserver-Lösungen zu bieten. Als plusserver Partner erhalten Sie speziellen Zugang zu zertifizierten Schulungen, Vertriebs- und Marketingsupport, Produktdokumentation und mehr.

Diese Richtlinien wurden entwickelt, um die Markenwerte der Programme zu schützen und ihre Wirkung zu maximieren. Als plusserver Partner achten Sie bei allen von Ihnen erstellten Marketing- und Kommunikationsmaterialien auf eine konsistente Verwendung der Marke. Indem Sie diese Standards befolgen, tragen Sie dazu bei, unsere Markenidentität zu stärken, die Sichtbarkeit zu verbessern und das Markenbewusstsein zu fördern.



02

# Logoübersicht

Logos der Partner-Mitgliedschaften

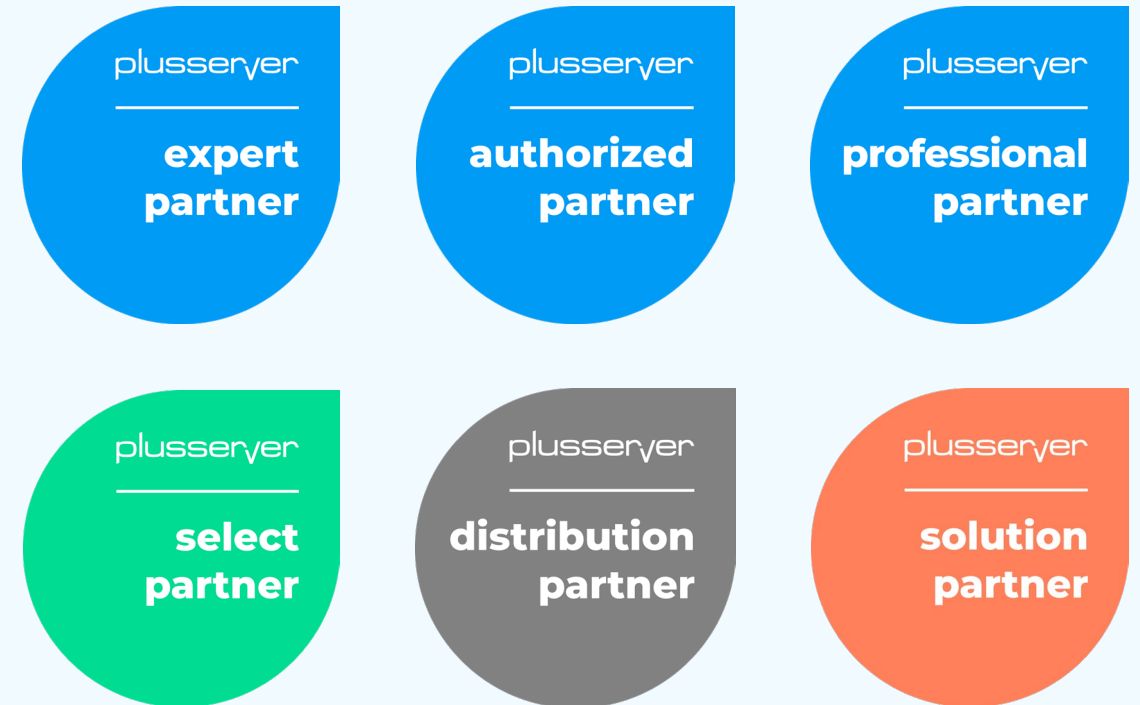
# Logoübersicht

Bei der Darstellung der Partner-Mitgliedschaftsstufen für plusseryer-Partner müssen diese mit dem entsprechenden Partnerlogo erscheinen, wie in den folgenden Beispielen gezeigt.

Für plusseryer-Partner wurden individuelle Logos für zertifizierte Partner in den Stufen Authorized, Professional und Expert erstellt, um die Konsistenz über alle Kanäle hinweg zu fördern.

Des Weiteren gibt es Partnerlogos für die Klassifizierung als Distribution-, Select- oder Solution-Partner.

Verwenden Sie immer die von plusseryer zur Verfügung gestellten Vorlagen für Online- und Druckpublikationen.



03

# Logospezifikationen

# Komponenten des Logos

Innerhalb der Tropfenform finden sich 2 wesentliche Elemente:

A - an erster Stelle als Absender das plusserver-Logo, das sich mit einer Linie vom Partnerstatus abhebt.

B - der Partnerstatus

Das plusserver-Logo darf niemals verändert oder in seine Bestandteile zerlegt werden.

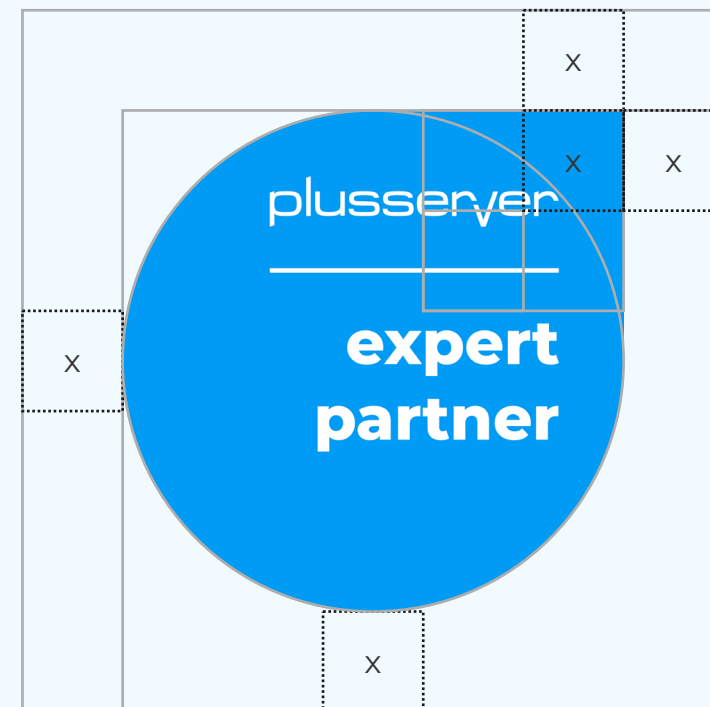


# Freiraum des Logos

Der Freiraum ist der Bereich, der das Logo umgibt und dazu beiträgt, die visuelle Wirkung zu maximieren und ein unübersichtliches Erscheinungsbild zu vermeiden.

Der Mindestfreiraum wird durch das abgebildete Maß (x) definiert und muss stets um das Logo herum eingehalten werden.

Diese Anforderung gilt für alle plusserver-Partnerlogos.



# Minimale Größe des Logos

Die Logos müssen bei Vergrößerung oder Verkleinerung immer proportional skaliert werden.

Sie sollten im Print nicht unter 25 mm und online nicht unter 150 px verkleinert werden, da sonst die Lesbarkeit beeinträchtigt wird.



Print: 25 mm

Online: 150 px

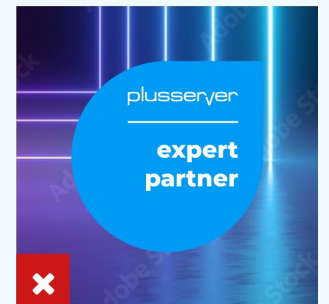
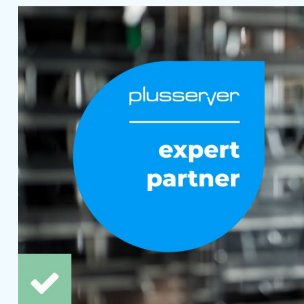
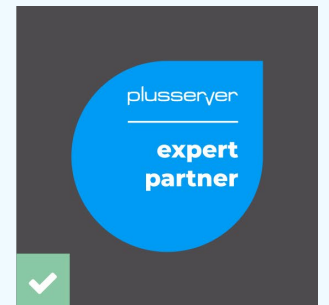
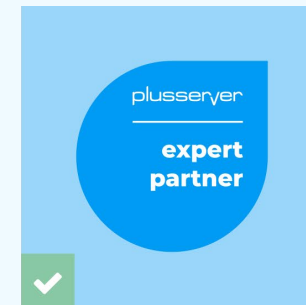
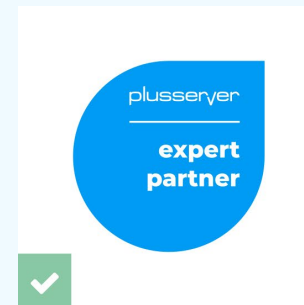
04

# Logoplatzierung

# Hintergrundfarben

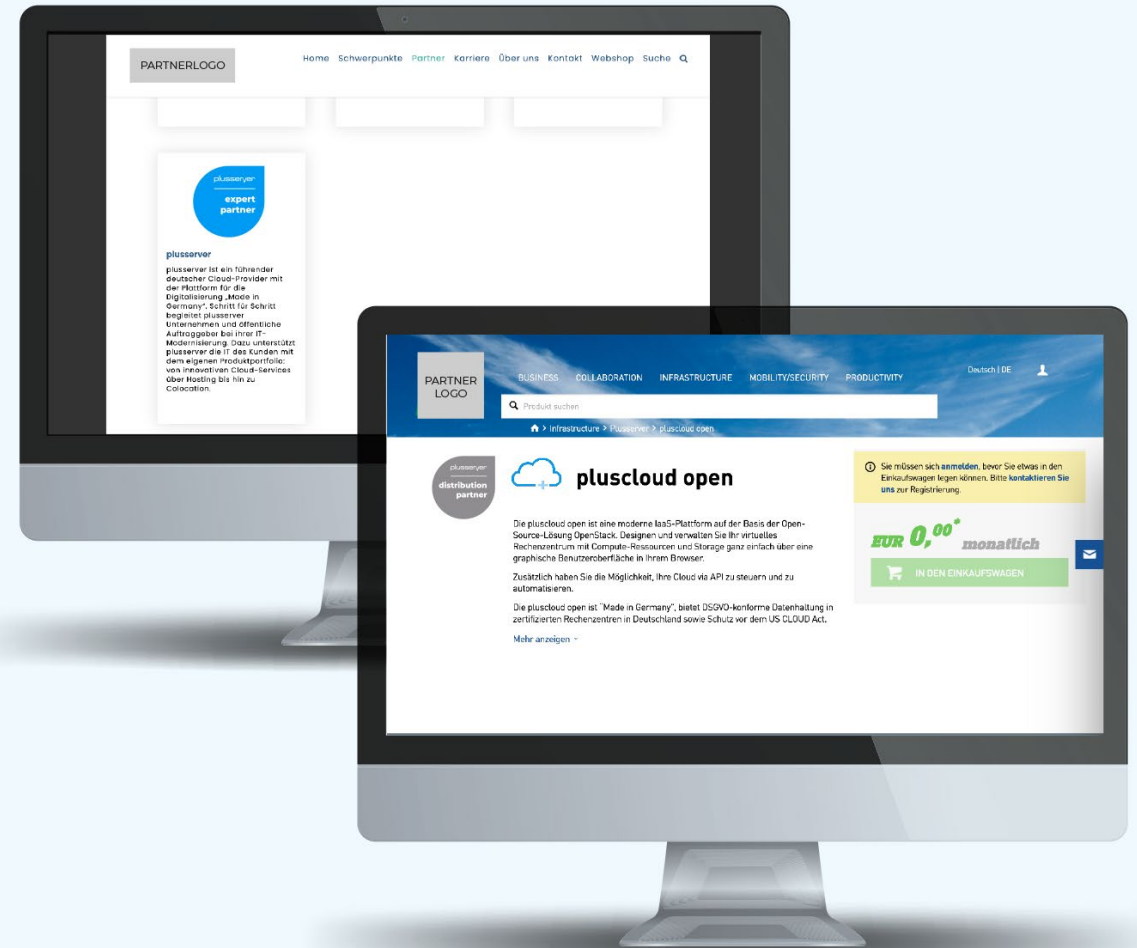
Um die Sichtbarkeit aller plusseryer-Partnerlogos zu gewährleisten, ist es wichtig, ausreichend Kontrast zum Hintergrund zu schaffen. Die Logos können auch auf fotografischen Hintergründen platziert werden, wenn sie sich deutlich vom Hintergrund abheben.

Bitte vermeiden Sie überladene fotografische Hintergründe oder ablenkende gemusterte Hintergründe, die die Sichtbarkeit/Lesbarkeit des Logos beeinträchtigen.



# Anwendungsbeispiele

Bitte beachten Sie beim Einsatz des Partnerlogos die vorgegebene Mindestgröße. Außerdem muss darauf geachtet werden, dass sich das Logo gut vom Hintergrund abhebt und somit gut sichtbar ist.

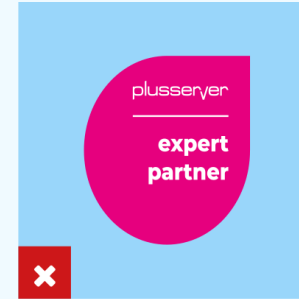


05

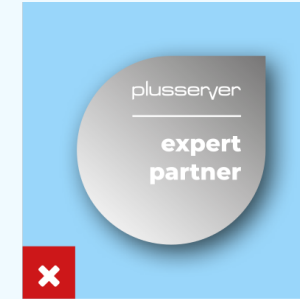
Don'ts

# Missbräuchliche Verwendung

Wenn Sie die plusserver-Partnerlogos verwenden, benutzen Sie bitte immer die von plusserver zur Verfügung gestellte Grafik ohne Änderungen.



Verändern Sie weder die vorgegebenen Farben noch die Proportionen des Partnerlogos.



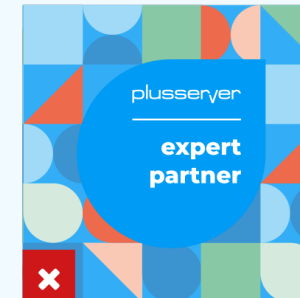
Fügen Sie weder Verläufe, Schlagschatten oder andere Effekte hinzu.



Ändern Sie nicht die Anordnung der Elemente des Logos.



Fügen Sie dem Partnerlogo nicht das plusserver Logo hinzu.



Platzieren Sie das Logo nicht auf einem unruhigen Bild oder Hintergrund der einen unzureichenden Kontrast oder Lesbarkeit verursacht.



Erstellen Sie keine benutzerdefinierten Partnerlogos. Verwenden Sie das richtige Logo aus den zur Verfügung gestellten Assets.

# Ressourcen und Kontakte

Wenn Sie Fragen zum plusserver Partnerprogramm und den Markenrichtlinien oder zu den von Ihnen erstellten Materialien haben, wenden Sie sich bitte an:

Florian Neus

Senior Partner Marketing Manager

+49 2203 1045 3573

Florian.Neus@plusserver.com

plusserver gmbh

Venloer Straße 47

50672 Köln

Deutschland